

Le choix du haut de gamme

L'entreprise d'Yvan Gibert est née en avril 1998 à Thiers. Mais ce n'est qu'en 2007 qu'elle prend le nom d'Eprose et passe de bureau d'études à entreprise artisanale. Yvan Gibert se lance en effet cette année-là dans la fabrication des outils qu'il conçoit pour les grands noms de l'industrie du cuir.

« Eprose était un bureau d'études dédié à la conception d'outillages manuels, de pièces plastique ou de machines spéciales pour la papeterie, la coutellerie, l'automobile ou encore la forge... En 2007, lorsque nous avons commencé à travailler pour l'industrie du cuir, nous sous-traitons la fabrication de petites séries. Mais ces petites quantités n'intéressaient pas les entreprises sous-traitantes et j'en ai eu assez de ne pas maîtriser les délais d'exécution. J'ai donc décidé de franchir le pas et de créer un atelier de fabrication doté de technologies de pointe. » Aujourd'hui, Eprose étudie, conçoit et fabrique des outils à main destinés à l'industrie du cuir – maroquinerie, sellerie, chaussures, ameublement, reliure, sellerie automobile. Ses clients sont des artisans qui travaillent seuls aussi bien que des marques prestigieuses comme Hermès, Chanel, Dior, Louis Vuitton ...

Des outils de qualité supérieure

« Nous offrons une gamme de produits sur catalogue et nous répondons également à la demande pour des produits spécifiques » précise Yvan Gibert. « Nos clients travaillent dans la mode et certains outils doivent être créés au fil des nouvelles collections. Au départ, la demande des clients n'est pas toujours bien définie. Il faut donc préciser avec eux le cahier des charges au regard du besoin exprimé. Il arrive qu'il faille créer un mouton à cinq pattes. Mais j'avoue que j'aime relever ce genre de défi technique. Outre la qualité de nos outils, c'est aussi cette faculté de création et cette adaptabilité à la demande qui sont appréciées de nos clients. » Et si l'outillage dédié au travail du cuir représente 80 % de son chiffre d'affaires, l'entreprise développe également des outils destinés au milieu médical et, pour une moindre part, à la coutellerie.

Le choix du haut de gamme

« Les clients d'Eprose sont tous des professionnels qui utilisent nos outils tous les jours. Nos produits sont donc conçus et réalisés de façon à permettre une rapidité d'exécution, un grand confort d'utilisation et la meilleure sécurité. Ils sont également esthétiques. » Depuis le début, et malgré la concurrence des produits bas de gamme fabriqués en Asie, Yvan Gibert a misé sur la qualité et le haut de gamme. « Avec trois salariés, nous sommes une petite structure. De plus, nos produits concernent un marché de niche. Mais je ne souhaite pas faire baisser à tout prix les coûts de production pour obtenir des produits moins onéreux.

Les outils destinés à l'industrie du cuir sont réalisés en Inox afin d'éviter qu'une éventuelle tache de rouille ne souille les peaux et les manches sont travaillés dans du buis. À la demande de clients, nous réalisons également des outils qui ne sont plus fabriqués et qu'ils aimeraient retrouver. Nous les fabriquons en les réactualisant et en les améliorant avec nos moyens actuels de production. Nous créons aussi des outils innovants qui répondent à un besoin spécifique et pour lesquels nous déposons des brevets. »

Une stratégie qui a fait ses preuves puisqu'à l'image des entreprises de luxe du groupe LVMH les clients d'Eprose lui sont fidèles. « Nous sommes connus et reconnus en France et nous avons des clients dans le monde entier. Mais avec 5 % de chiffre d'affaires réalisé à l'export il nous reste une belle marge de manœuvre pour conquérir de nouveaux marchés à l'international ! »

